

Convegno internazionale

Dipartimento delle Arti, Università di Bologna – Campus di Rimini
Complesso Alberti, Via Q. Sella 13, Rimini
7 – 8 novembre 2025, Rimini

Call for Papers

Made in Digital: Fashion, Technology, and Cultural Shifts from Italy to the Global Context

Il Centro di Ricerca Internazionale “CFC – Culture Fashion Communication” del Dipartimento delle Arti dell’Università di Bologna invita la comunità scientifica a presentare contributi per ZoneModa Conference, che, in occasione della sua quinta edizione, propone un approfondimento sugli scenari aperti dal paradigma del *Digital Twin*, esplorato non solo da una prospettiva tecnologica, ma anche estetica, culturale e sociale. Da anni impegnato nel consolidamento di una rete internazionale di studiose e studiosi che analizza la moda da prospettive molteplici, il Centro promuove un approccio interdisciplinare che integra saperi socio-umanistici, culture del progetto e informatica, per favorire l’adozione di strumenti teorici e metodologici in grado di interpretare la complessità del panorama contemporaneo.

La quinta edizione di ZoneModa Conference coinciderà con la conclusione del progetto triennale *Digital Services for Made in Italy: Digital Twins for Predictive Models and to Support the Lifecycle of Fashion Products*, che ha coinvolto studiose e studiosi afferenti al Centro di Ricerca CFC. Il progetto – incluso nello Spoke 1: *Digital Advanced Design: Technologies, Processes, and Tools* del partenariato esteso “MICS - Made In Italy Circolare e Sostenibile” e co-finanziato dal gruppo multi-brand AIEFFE S.p.A. nell’ambito del PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – si è distinto per il suo alto livello di interdisciplinarietà, con l’obiettivo di delineare nuovi scenari per l’integrazione dei gemelli digitali nella filiera della moda italiana. Nel corso dei primi due anni, la ricerca si è focalizzata sull’implementazione di tecnologie di realtà estesa e Intelligenza Artificiale in processi e servizi legati, da un lato, alla promozione e alla vendita del prodotto, dall’altro, alla conservazione e alla valorizzazione del patrimonio d’impresa, al fine di individuare modelli di innovazione responsabile per le industrie del Made in Italy.

Convegno internazionale

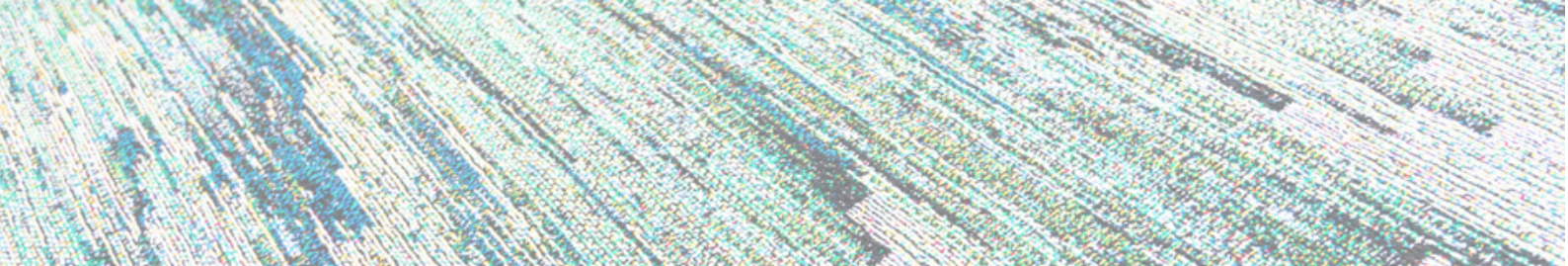
Dipartimento delle Arti, Università di Bologna – Campus di Rimini
Complesso Alberti, Via Q. Sella 13, Rimini
7 – 8 novembre 2025, Rimini

Call for Papers

Made in Digital: Fashion, Technology, and Cultural Shifts from Italy to the Global Context

Il Centro di Ricerca Internazionale “CFC – Culture Fashion Communication” del Dipartimento delle Arti dell’Università di Bologna invita la comunità scientifica a presentare contributi per ZoneModa Conference, che, in occasione della sua quinta edizione, propone un approfondimento sugli scenari aperti dal paradigma del *Digital Twin*, esplorato non solo da una prospettiva tecnologica, ma anche estetica, culturale e sociale. Da anni impegnato nel consolidamento di una rete internazionale di studiose e studiosi che analizza la moda da prospettive molteplici, il Centro promuove un approccio interdisciplinare che integra saperi socio-umanistici, culture del progetto e informatica, per favorire l’adozione di strumenti teorici e metodologici in grado di interpretare la complessità del panorama contemporaneo.

La quinta edizione di ZoneModa Conference coinciderà con la conclusione del progetto triennale *Digital Services for Made in Italy: Digital Twins for Predictive Models and to Support the Lifecycle of Fashion Products*, che ha coinvolto studiose e studiosi afferenti al Centro di Ricerca CFC. Il progetto – incluso nello Spoke 1: *Digital Advanced Design: Technologies, Processes, and Tools* del partenariato esteso “MICS - Made In Italy Circolare e Sostenibile” e co-finanziato dal gruppo multi-brand AEFEE S.p.A. nell’ambito del PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – si è distinto per il suo alto livello di interdisciplinarietà, con l’obiettivo di delineare nuovi scenari per l’integrazione dei gemelli digitali nella filiera della moda italiana. Nel corso dei primi due anni, la ricerca si è focalizzata sull’implementazione di tecnologie di realtà estesa e Intelligenza Artificiale in processi e servizi legati, da un lato, alla promozione e alla vendita del prodotto, dall’altro, alla conservazione e alla valorizzazione del patrimonio d’impresa, al fine di individuare modelli di innovazione responsabile per le industrie del Made in Italy.



In maniera analoga al progetto *Digital Services for Made in Italy*, il convegno internazionale promosso dal Centro di Ricerca CFC mira a stimolare una riflessione critica sulle opportunità e sulle sfide poste dalla trasformazione digitale, con particolare attenzione al ruolo del *Digital Twin* quale potenziale driver di innovazione per il settore moda e le industrie culturali e creative. Il concetto di *Digital Twin* è attualmente al centro di un processo di definizione e teorizzazione attraverso prospettive e interpretazioni molteplici. Si inserisce in un rinnovato paradigma di concezione e fruizione del prodotto moda, considerato nella doppia accezione di bene commerciale e bene culturale. Il convegno intende indagare sia le tecnologie e le metodologie impiegate nella creazione dell'oggetto digitale – come le tecniche di riproduzione 3D e l'intelligenza artificiale – sia quelle che ne rendono possibile la fruizione, tra cui figurano la realtà virtuale e la realtà aumentata. L'obiettivo è creare uno spazio di confronto tra diverse generazioni di studiosi e studiose, con approcci e ambiti di ricerca eterogenei, per mappare le ricerche in corso a livello nazionale e internazionale. Sono particolarmente benvenute le proposte che presentano i risultati di progetti dedicati all'interazione tra la moda Made in Italy e le tecnologie elencate. Più in generale, il convegno accoglie con favore contributi sulla trasformazione digitale di prodotti, processi e servizi, con l'intento di arricchire il dibattito su metodologie, pratiche e strategie legate allo sviluppo sostenibile e alla valorizzazione del patrimonio storico e culturale del settore moda.

1. Il paradigma del Digital Twin per lo sviluppo sostenibile dell'industria della moda

Nel settore della moda, l'economia circolare e sostenibile si avvale sempre più spesso del *Digital Twin* per l'ottimizzazione dei processi di progettazione, produzione, promozione ed e-commerce, nonché per la gestione del ciclo di vita dei prodotti attraverso strumenti come il passaporto digitale. Accanto a queste applicazioni, si collocano strategie orientate alla sostenibilità della filiera, che includono approcci legati all'*ecodesign*, all'*additive manufacturing*, nonché tecniche di *upcycling* e *recycling*.

In questa direzione, il convegno si propone di stimolare una riflessione teorica e metodologica sull'oggetto digitale e sui suoi contesti d'uso, con particolare attenzione all'integrazione tecnologica a supporto del processo creativo e produttivo da un lato, delle pratiche di promozione e vendita dall'altro, esplorando – senza escludere ulteriori linee di indagine – le seguenti aree tematiche:

- applicazione delle tecnologie XR e AI a supporto dei processi di progettazione, produzione, vendita e comunicazione del prodotto moda
- riproduzione 3D del capo fisico al servizio della promozione e della vendita
- evoluzione degli spazi retail e dell'esperienza di acquisto, sia in sito sia da remoto, guidata dalle tecnologie di realtà estesa
- Ruolo delle tecnologie XR e AI nelle strategie di *consumer engagement* e nella ridefinizione dei modelli di interazione con il cliente

2. Il paradigma del Digital Twin per la conservazione e valorizzazione del patrimonio della moda

Negli ultimi anni, il dibattito sul *Cultural Heritage* si è arricchito grazie alle possibilità offerte dall'integrazione di tecnologie di realtà estesa nelle pratiche di conservazione e valorizzazione del patrimonio. In questo scenario, i *Digital Twin* si configurano come risorse strategiche in grado di ridefinire le modalità tradizionali di interazione con i materiali eterogenei custoditi negli archivi per la moda, intesi non solo come preziosi giacimenti da cui attingere, ma anche come entità dinamiche da alimentare, riattivare e promuovere. Secondo tale prospettiva, il convegno si propone di stimolare una riflessione teorica e metodologica sulle potenzialità dell'adozione di queste tecnologie in contesti archivistici e museali, esplorando – senza escludere ulteriori linee di indagine – le seguenti aree tematiche:

- applicazione delle tecnologie XR e AI a supporto dei processi di catalogazione, conservazione e consultazione dei fondi archivistici
- ricostruzione e riproduzione 3D al servizio della tutela di prodotti di interesse storico
- evoluzione degli spazi espositivi e dell'esperienza di fruizione, sia in sito sia da remoto, guidata dalle tecnologie di realtà estesa e dal Metaverso
- Ruolo delle tecnologie XR e AI nelle strategie di *public engagement*, per favorire l'inclusione sociale e migliorare l'accessibilità fisica e culturale in contesti museali

Il convegno internazionale *Made in Digital: Fashion, Technology, and Cultural Shifts from Italy to the Global Context* si svolgerà a Rimini nelle giornate di venerdì 7 e sabato 8 a novembre 2025, ulteriori informazioni e aggiornamenti saranno disponibili sul sito web del Centro di ricerca [CFC - Culture Fashion Communication](#).

Linee guida per candidatura

Le proposte devono includere:

1. Titolo ed eventuale sottotitolo;
2. 5 parole chiave;
3. Un abstract di massimo 500 parole;
4. Bibliografia (massimo 5 voci);
5. Una breve biografia dell'autrice o dell'autore (massimo 200 parole).

Scadenze

Invio degli abstract: 23 luglio 2025

Comunicazione di accettazione: 4 agosto 2025

Invio dei testi degli interventi e delle slide: 27 ottobre 2025

Per maggiori informazioni e invio delle proposte, scrivere a dar.cfc-conference@unibo.it con oggetto mail: CFP_Zonemoda Conference 2025

Struttura convegno

Il convegno si articolerà nell'arco di due giorni, con la seguente struttura:

- Venerdì: sessione mattutina ore 9:00 – 13:00 / sessione pomeridiana 14:30 – 18:30
- Sabato: sessione mattutina ore 9:00 – 13:00

Lingue del convegno: inglese o italiano

Quota di partecipazione

Early registration (14 settembre): 150,00 €

PhD (Early): 100,00 €

Late registration (5 ottobre): 180,00 €

PhD (Late): 130,00 €

Per dottorande, dottorandi, studentesse e studenti dell'Università di Bologna la partecipazione è gratuita.

Pubblicazione atti

Le relatrici e i relatori saranno tenuti a inviare entro il 27 ottobre il testo completo dell'intervento e le slide di presentazione. Su questa base, e sui confronti emersi durante le relazioni a convegno, il Comitato scientifico procederà con la selezione dei contributi più significativi da includere in una pubblicazione che costituirà un ulteriore strumento di diffusione delle conoscenze e delle prospettive condivise.

Comitato scientifico – in via di definizione

Daniela Calanca (Università di Bologna), Pasquale Cascarano (Università di Bologna), Flaviano Celaschi (Università di Bologna), Lorenzo Donatiello (Università di Bologna), Fabiano Fabbri (Università di Bologna), Pasquale Fameli (Università di Bologna), Veronica Innocenti (Università di Bologna), Vittorio Linfante (Università di Bologna), Mariella Lorusso (Università di Bologna), Gustavo Marfia (Università di Bologna), Stefano Marino (Università di Bologna), Roy Menarini (Università di Bologna), Federica Muzzarelli (Università di Bologna), Chiara Pompa (Università di Bologna), Catia Prandi (Università di Bologna), Monica Sassatelli (Università di Bologna), Simona Segre Reinach (Università di Bologna), Ines Tolic (Università di Bologna), Michele Zannoni (Università di Bologna).

Il convegno internazionale “Made in Digital: Fashion, Technology, and Cultural Shifts from Italy to the Global Context” è curato da Pasquale Cascarano, Gustavo Marfia, Chiara Pompa, in collaborazione con Maryam Arjmandi, Irene Calvi, Eleo Stacchiotti.

È promosso dal Centro di Ricerca Internazionale “CFC – Culture Fashion Communication”, finanziata dal DAMSLab, Dipartimento delle Arti dell’Università di Bologna e, per l’edizione 2025, si inserisce nell’ambito delle attività del progetto triennale PNRR *Digital Services for Made in Italy: Digital Twins for Predictive Models and to Support the Lifecycle of Fashion Products*, parte dello Spoke 1 del partenariato esteso MICS – Made In Italy Circolare e Sostenibile, del Piano Ripresa e Resilienza Nazionale (PNRR).

Fonte immagini: Glitch Textiles by Phillip David Stearns

